

公司代码：605577

公司简称：龙版传媒



**黑龙江出版传媒股份有限公司  
2021 年年度报告摘要**

**2022 年 4 月 25 日**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2021 年年末总股本 444,444,445 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），共计派发现金股利 44,444,444.50 元（含税）。以上利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。本报告期内不涉及公积金转增股本情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	龙版传媒	605577	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙福军	李玉洋
办公地址	黑龙江省哈尔滨松北区 龙川路258号	黑龙江省哈尔滨松北区 龙川路258号
电话	0451-84677140	0451-84677140
电子信箱	lbcmir@126.com	lbcmir@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

“十四五”时期，出版传媒产业加快从传统出版向融合创新转型，从高速增长向高质量发展转变，从生产制造型向知识服务型升级，进入深刻变革、重塑格局的关键时期。

高质量发展是必由之路。当前，出版传媒行业亟需解决的突出矛盾已经从“缺不缺、够不够”的问题转变为“好不好、精不精”的问题，出版物“有高原、缺高峰”依然是普遍现象。解决这些问题，必须贯彻新发展理念，走高质量发展道路，坚持质量第一、效益优先，切实转变发展方式，以更加优质的文化产品供给满足人民日益增长的美好精神文化生活需要。

融合发展是大势所趋。随着技术创新融合和市场需求变化，传统出版传媒行业的编、印、发内部划分逐渐消融，“你中有我、我中有你”的发展态势愈加凸显，出版传媒产业与其他产业之间的外部边界也日益模糊，催生出许多新业态、新模式。整合内外优势资源，催化融合质变，放大整体效能，不断向融合发展要市场、要效益、要效率，已经成为出版传媒业的广泛共识。

数字化转型是必然要求。数字经济是中国经济发展的新动能、新引擎。互联网时代，随着数字经济普及化加速、渗透率加深，以数字阅读、知识服务、在线教育等为代表的新型出版业态不断涌现，读者的阅读习惯正在从纸质图书转向手中的各种屏

幕，“懂网者，得用户”正在成为新的行业规则。传统出版业的数字化转型，内容产品的网络化呈现，是时务之急、应时之举，也是引领之策、发展之要。

线上线下协同发展是迫切需要。近年来，我国电子商务的迅猛发展，极大提升了商品流通效率，有力刺激了新的消费需求，同时也对传统零售行业形成了巨大冲击，实体书店作为图书传统发行渠道已经进入发展瓶颈期。电商渠道既保有一般图书零售的最大存量，也将带来一般图书零售的最大增量，在当今一般图书零售市场中占据强势地位。向线上延伸拓展，打造新增量，扩展新空间，构建线上线下协同发展格局，是传统出版发行企业面临的紧迫任务。

上市与资本运营是战略机遇。推动企业上市融资，是完善现代企业制度的重要路径，对于规范企业管理、改善企业财务结构、激发企业活力、提升企业形象具有重要意义。未来一段时期，出版传媒行业上市公司数量将持续增加，在资本市场助力下，行业内上市公司的竞争力和影响力将持续提升，与非上市公司之间的整体实力差距将进一步拉大。出版传媒企业上市融资，既是顺应趋势、应对挑战的战略选择，也是探索多元化经营和资本化运作，实现自身新发展、新突破的重大机遇，必将成为业界集中发力的重要方向。

公司主要从事图书、期刊及电子出版物的出版、发行及印刷服务等业务，致力于为消费者提供知识、信息，并向中小學生提供教材、教辅等学习资料，以满足受众的文化消费需求和教育需求。

### 1.出版业务

公司主要通过下属的人民社、教育社、少儿社、科技社、美术社、北方文艺、报刊集团、格言社、神童画报、画报社等多家公司从事教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版业务。

公司出版物品种丰富，涵盖社科、教育、文学、科技、艺术等多个细分领域，先后多次获得国家级出版奖项，拥有丰富的作者资源和广泛的读者群体，公司及旗下出版社在其各自专业领域分别取得一系列卓越成就，打造了具有区域文化特色的精品图书系列，在黑龙江省具有较强的文化影响力。

### 2.发行业务

新华书店集团及下属 77 家子公司主要负责公司的发行业务，是全国最早成立的省级新华书店集团之一。新华书店集团从事包括教材教辅、一般图书及电子音像等产

品在内的批发、零售及相关产品的经营业务。

除新华书店集团外，公司下属出版社亦有自办发行业务，主要向省内外发行其出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

### 3.印刷及物资贸易业务

公司旗下印务集团及所属印刷二厂、印刷物资及出版进出口从事书刊和各类印刷品的印制服务与印刷原材料的贸易业务。公司印刷业务主要服务于各出版社、杂志社及政府部门等，通过承接公司内部业务、开拓市场等方式开展业务，与需求方签订相应加工合同后，进行加工生产。印刷物资主要从事纸张等印刷业务原材料产品的销售，重点保障本公司教材、一般图书等产品的纸张等物资供应，同时也开展少量对外的物资贸易业务。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,687,841,159.80	4,203,140,558.19	11.53	4,075,439,432.92
归属于上市公司股东的净资产	2,970,817,154.59	2,395,539,899.11	24.01	2,182,409,662.36
营业收入	1,790,597,927.22	1,540,410,005.28	16.24	1,513,052,216.08
归属于上市公司股东的净利润	442,929,480.26	180,781,113.53	145.01	130,437,099.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,123,598.94	102,111,321.00	76.40	100,221,056.31
经营活动产生的现金流量净额	286,682,169.93	244,705,672.49	17.15	215,602,645.23
加权平均净资产收益率(%)	16.75	7.90	增加8.85个百分点	6.05
基本每股收益(元/股)	1.0678	0.4520	136.24	0.3261
稀释每股收益(元/股)	1.0678	0.4520	136.24	0.3261

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	585,814,325.14	179,716,042.56	640,415,262.37	384,652,297.15

归属于上市公司股东的净利润	132,199,773.30	-56,905,967.61	184,939,397.77	182,696,276.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	125,984,760.97	-67,266,446.89	179,827,900.05	-58,422,615.19
经营活动产生的现金流量净额	-101,385,274.06	65,880,787.28	178,649,063.39	143,537,593.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

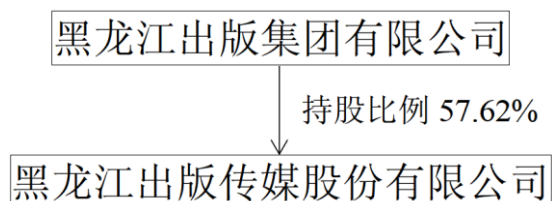
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		16,329					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		12,793					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黑龙江出版集团有限公司		256,080,000	57.62	256,080,000	无		国有法人
中国教育出版传媒股份有限公司		97,000,000	21.82	97,000,000	无		国有法人
广东省出版集团有限公司		17,640,000	3.97	17,640,000	无		国有法人
南方出版传媒股份有限公司		17,640,000	3.97	17,640,000	无		国有法人
中国广电黑龙江网络股份有限公司		11,640,000	2.62	11,640,000	无		国有法人
殷巧凤	708,200	708,200	0.16		无		境内自然人
JPMORGANCHASEBANK, NATIONAL ASSOCIATION	642,224	642,224	0.14		无		未知
陈锡球	636,400	636,400	0.14		无		境内

							自然人
华泰证券股份有限公司	580,056	580,056	0.13		无		国有法人
何江	525,000	525,000	0.12		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黑龙江出版集团有限公司持有中国教育出版传媒股份有限公司 2.99% 股份。广东省出版集团有限公司为南方出版传媒股份有限公司的控股股东。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

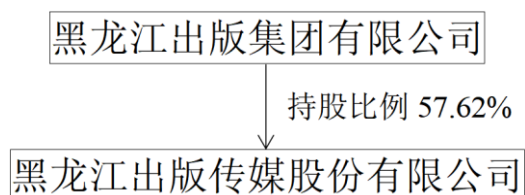
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5 公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 17.91 亿元，同比增长 16.24%；实现归属于母公司股东的净利润 4.43 亿元，同比增长 145.01%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.80 亿元，同比增长 76.40%。公司经营活动产生的现金流量净额为 2.87 亿元。

报告期内，公司基本每股收益 1.0678 元，同比增长 136.24%，扣除非经常性损益后的后每股收益 0.4342 元，同比增长 70.07%；加权平均净资产收益率 16.75%，同比增长 8.85 个百分点，扣非后加权平均净资产收益率 6.81%，同比增长 2.35 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 46.88 亿元，同比增长 11.53%；归属于上市公司股东的净资产 29.71 亿元，同比增长 24.01%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用